

Pressemitteilung

Ketchup Music GbR

Musik á la Carte als optimale Beschallung für Geschäftsräume

www.sound-catering.de ist der preiswerte Musikkomplettservice ohne Download- oder Installationsstress

München / Berlin 12.3. 2010 Trends kommen und gehen immer schneller, die Orientierung in den einzelnen Genres fällt immer schwerer. Gleichzeitig wird Musik in Verkaufsräumen immer wichtiger.

Genau hier setzt die Idee von Sound Catering an. Denn die Musikexperten von *Ketchup Music* haben auf Basis ihres professionellen Musikverständnisses Musik nach Raum-Klang-Konzepten kompiliert. Ob für die Arztpraxis, den Modeladen, den Friseur, die Gastronomie oder das Fitnessstudio... Das Ergebnis ist www.sound-catering.de. Ein 24/7 Musikservice, der an 365 Tagen im Jahr werbefreie Musikkonzepte bietet.

Ketchup Music hat dafür ein System entwickelt, das Musikkonzepte online verfügbar macht. Dementsprechend ist Sound Catering ein, auf jedem internetfähigen Computer oder Laptop, flexibel nutzbarer Komplettservice für Musik.

Für gerade mal den Preis einer 1 CD je Monat (Euro 9,99) erhält der Kunde Zugriff auf einen Musik-Sender, für Euro 27,99 kann der Kunde vier verschiedene Musiksender kombinieren. Sound Catering ist ein ausfallsicheres System, das Browser- und Playerunabhängig mit einer regelbaren Lautstärke Musik online zur Verfügung stellt. Für die Nutzung von Sound Catering sind keine Downloads und komplizierten Software-Installationen sowie kein spezielles Endgerät nötig. Sound Catering ist ein GEMA-lizenzierter Musikkomplettservice, der die Musik mit 192 Kbit/sek. für erstklassigen Sound in Audioqualität sendet.

Ideale Musiklösung für kleine und mittelständische Unternehmen sowie Filialunternehmen

Sound-Catering ist die ideale Lösung für alle Unternehmen, die Wert auf die passende Musik in Ihren Geschäftsräumen legen, jedoch keinen Corporate Sound für ihr Business entwickeln wollen. Für Gastronomie, Hotellerie, Schönheit & Gesundheit sowie Lifestyle werden bereits Branchen-Musiksender angeboten.

Alle Musiksender unter www.sound-catering.de können einzeln oder als „All in One-Paket“, bestehend aus allen vier Sendern, gebucht werden. Dazu auf die gewünschte Laufzeit klicken, die Auswahl landet dann im Einkaufswagen. Die Laufzeit ist für einen Monat, ein halbes Jahr oder für ein ganzes Jahr wählbar. Je länger die gewählte Laufzeit, desto günstiger wird die monatliche Gebühr. Einfach die gewünschte Branche wählen, die entsprechende Musik Probe hören, Musik

auswählen, Laufzeit den Wünschen entsprechend festlegen und buchen. Die ersten 14 Tage Soundcatering sind immer kostenlos.

Die speziell zusammengestellten Musikpakete wurden von dem Musik-Profi Hans Bergmann speziell einzelnen Branchen zugeordnet. Der international erfahrene DJ und Gründer von Ketchup hat damit für diese Branchen, aus aktuell über 100.000 Titeln, spezielle Musikfarben definiert.

Jedes der „All in One“-Pakete besteht aus vier Sendern, die je nach Kanal zwischen 200 und 800 Titeln enthalten. Das Ergebnis ist ein sorgsam abgestimmtes Raum-Klang-Erlebnis, das höchsten Ansprüchen an die jeweilige musikalische Umgebung gerecht wird.

Musik für spezielle Anlässe wie z.B. Weihnachten oder spontane Parties können als EXTRA auf www.sound-catering.de hinzugebucht werden. Jeder Kunde erhält jedoch die Option das Geburtstagspecial „Happy Birthday“ kostenlos zu buchen.

Technische Voraussetzungen

Die optimale technische Vorbereitung des Rechners oder Laptops zur Nutzung von Sound Catering ist einfach: Zunächst muss der Computer mit der Musikanlage (Audiokabel, 3,5 mm Cinch-Stecker) verbunden werden. Dieser wird in den Kopfhörerausgang (Laptop) bzw. Audioausgang (PC) eingesteckt (beachten Sie bei der Länge des Kabels die geplante Entfernung vom Computer zur Audio-Anlage!). Den Cinchstecker auf der anderen Seite in die Musikanlage auf einen freien Line-in-Eingang (z.B. AUX, CD, VIDEO, etc....) stecken. Stellen Sie Ihre Musikanlage auf den nun belegten Line-in-Eingang ein. Jetzt können Sie [sound-catering.de](http://www.sound-catering.de) genießen.

Zu Ketchup Music:

Ketchup Music ist 2006 von Hans und Verena Bergmann in München gegründet worden. Die Vision von Ketchup Music ist es, professionelle Lösungen für die Beschallung von Räumen und Marken zu erarbeiten und zur Verfügung zu stellen. Grundidee von Sound Catering ist die Überzeugung, dass Räume und Dienstleistungen bestimmten Musikrichtungen entsprechen. Renommierete, international gebuchte DJ's haben Lösungen für einzelne Branchen zusammengestellt und damit für Ketchup Music die Musikfarben für diese Branchen definiert. Weitere Tätigkeitsbereiche von Ketchup Music sind Sound Branding und Sound Production. Damit deckt Ketchup Music alle Services für den B2B-Einsatz von Musik ab.

Kontakt:

Ketchup Music GbR
SOUND CATERING - SOUND BRANDING - SOUND PRODUCTION
Verena Bergmann, Hans Bergmann
Südliche Münchner Strasse 42c
82031 Grünwald
Tel: 49(0)89.69 39 58 0-0
Fax: 49(0)89.69 39 58 0-5
E-Mail: info@sound-catering.de
E-Mail: info@ketchup-music.de

Ketchup Music GbR

Daten / Fakten:

Ketchup Music ist 2006 von Hans und Verena Bergmann in München gegründet worden. Die Vision von Ketchup Music ist es, professionelle Lösungen für die Beschallung von Räumen und Marken zu erarbeiten und zur Verfügung zu stellen.

Grundidee ist die Überzeugung, dass Räume und Dienstleistungen bestimmten Musikrichtungen entsprechen. Daher wurde die Musik von dem Musik-Profi Hans Bergmann speziell einzelnen Branchen zugeordnet. Ketchup Music hat damit für diese Branchen eigene Musikfarben definiert.

Weitere Tätigkeitsbereiche von Ketchup Music sind Sound Branding und Sound Production. Damit deckt Ketchup Music alle Services für den B2B-Einsatz von Musik ab.

Inhaber: Hans & Verena Bergmann

Gegründet: 07 / 2006

Produkte: SOUND CATERING - SOUND BRANDING - SOUND PRODUCTION

Sitz: München, Berlin

SOUND CATERING:

Sound Catering ist ein werbefreier und GEMA-lizenzierter Musikservice von Ketchup Music. Sound Catering bietet für verschiedene Branchen speziell kompilierte Musik. Die Musik wurde von dem Musik-Profi DJ Hans Bergmann von Ketchup Music verschiedenen Einsatzbereichen zugeordnet. Kunden können so Ihre persönliche Raum-Klang-Situation auswählen und haben die Gewissheit, stets die für ihr Geschäft passende Musikfarbe auszustrahlen.

Datenbank: 100.000 Titel (handverlesen)

Branchen: Gastronomie, Hotellerie, Schönheit & Gesundheit, Lifestyle

ALL IN ONE-PAKET: 4 Sender

Sender: jeder Sender ist ein Musikkonzept und ist aus mehreren Genres zusammengestellt

Genre: enthält zwischen 200 und 800 Titel

Übertragungsrate: 192 kbit/sek.

Wiederholungsrate: ca. 2-3 Tage

SOUND BRANDING:

Die ganzheitliche Wahrnehmung von Unternehmensmarken ist heute mehr denn je von Bedeutung. Sound Branding unterstreicht kreativ und strategisch zugleich die Positionierung Ihres Unternehmens in Ihrem jeweiligen Markt - mit Ihrer eigenen Klangidentität. Sound Branding unterstützt Unternehmen dabei, Ihr Markenbild abzurunden und sich vom Wettbewerb abzugrenzen. **Sound Branding ist akustische Markenführung** von Ketchup Music und bietet individuelle, zeitgesteuerte Musiklösungen für Unternehmen und Marken. Gerade bei mehreren Standorten empfiehlt sich dieses System, da es einfach und unkompliziert über das Internet funktioniert.

SOUND PRODUCTION:

Sound Production ist die Musikwerkstatt von Ketchup Music. Werbejingles, individuelle Kompositionen und Kompilationen für alle professionellen Einsatzbereiche: Von der Telefonwarteschleife über den Anrufbeantworter bis hin zur eigenen Musik-CD und Produktion eigener Songs. Corporate Sound auf höchstem Niveau.

Kontakt:

Ketchup Music GbR

Maßgeschneiderte Musikkonzepte für Ihr Business
München Verena & Hans Bergmann
Telefon: +49.(0)89-6939580-0
Telefax: +49.(0)89-6939580-5

E Mail: info@ketchup-music.de
www: ketchup-music.de

Ketchup Music Vertriebsbüro

Marketing & Sales Norddeutschland & Musikproduktion
Ketchup Music Berlin, Tom Weigel
Telefon: +49.(0)30-762 303 42
Mobile: +49 (0)172-861 580 9

tom.weigel@ketchup-music.de
www: ketchup-music.de