



Pressemitteilung

Ketchup Music GbR

Mit der richtigen Musik den Umsatz steigern

Für Euro 9,99 bietet www.sound-catering.de Chancen für mehr Umsatz. Ohne Download- oder Installationsstress.

München / Berlin 27.4. 2010 „Die zu Geschäftsräumen passende Musikkonzeption wird für den Verkauf und als Kundenbindungsinstrument immer wichtiger. Wir stellen jedoch immer wieder fest, dass dieses Potenzial von vielen Unternehmen nicht genutzt wird“, so Verena Bergmann von Ketchup Music.

Ketchup Music wurde bereits 2006 gegründet und hat seitdem Musik-Raum-Konzeptionen für die Gastronomie erarbeitet. Nach drei Jahren Erfahrung im individuellen Soundbranding hat Ketchup Music nun mit Sound-Catering.de die Lösung für kleine und mittelständische Unternehmen erarbeitet. Denn die im Online-Shop, auf Branchen abgestimmten, Musik-Raum-Konzeptionen sind mit Euro 9,99 bewusst als Lösung für Unternehmen ausgearbeitet worden, die sich bisher kein professionelles Soundbranding leisten wollen.

Restaurants, Hotels, Shops, Arztpraxen, Friseur oder Fitnessstudio...

Jedes Geschäft hat aufgrund seiner Lage, Nutzung und Zielgruppe auch seine eigene Musikkonzeption. 24 verschiedene Musik-Raum-Konzepte erstellt der international erfahrene DJ und Gründer von Ketchup Music, Hans Bergmann, tagesaktuell aus über 100.000 vorselektierten Titeln. Das Ergebnis ist ein 24/7 Musikservice, der an 365 Tagen im Jahr, werbefrei und branchengerecht zusammengestellte nur die Highlights aus dem Musikmarkt bietet. Im Gegensatz zu anderen Anbietern kombiniert Sound-Catering.de für jedes Konzept verschiedene Musikgenres und bietet damit eine neue Vielfalt und Tiefe in den Musikkonzeptionen.

Soundcatering erleichtert den Alltag

„Als DJ habe ich 20 Jahre Erfahrung in der Kreation von Musikatmosphären und kann sicherstellen, dass die Gäste sich wohl fühlen. Mit www.sound-catering.de wollen wir unsere Musik-Services einer breiten Kundenschicht ermöglichen und unseren Kunden den Alltag erleichtern. Denn wir wissen Bescheid, wenn es darum geht, welches Musikkonzept wo eingesetzt werden kann und welche neuen CD's auf dem Markt dazu passen. Unsere Kunden brauchen sich nicht mehr darum zu kümmern. Wir erledigen das schnell und gut.“, so Hans Bergmann über die neuen Serviceleistungen von Ketchup Music.

Der Musikkomplettservice www.sound-catering.de sendet mit 192 Kbit/sek. und bietet auf jedem internetfähigen Computer oder Laptop erstklassigem Sound in Audioqualität. Das speziell von Ketchup Music entwickelte Progressivdownloaddsystem, arbeitet Browser- und Playerunabhängig und sendet so einen sicheren und stabil Musikservice.

Alle Musiksender unter www.sound-catering.de können für Euro 9,99 einzeln oder für Euro 27,99 als „All in One-Paket“, bestehend aus allen vier Sendern, gebucht werden. Die „All in One-Pakete“ beinhalten jeweils vier Sender als Empfehlung für die Komplettlösung der jeweiligen Branche. Alle Songs auf www.sound-catering.de sind GEMA-lizenziert. Musik für spezielle Anlässe wie z.B. Weihnachten oder spontane Parties können als EXTRA auf www.sound-catering.de hinzugebucht werden. Jeder Kunde erhält jedoch die Option das Geburtstagspecial „Happy Birthday“ kostenlos zu buchen.

Schnell und flexibel

Einfach die gewünschte Branche wählen, die entsprechende Musik Probe hören, Musik auswählen, Laufzeit den Wünschen entsprechend festlegen und buchen. Die Laufzeit ist für einen Monat, ein halbes Jahr oder für ein ganzes Jahr wählbar. Je länger die gewählte Laufzeit, desto günstiger wird die monatliche Gebühr. Die ersten 14 Tage [Sound-catering.de](http://www.sound-catering.de) sind immer kostenlos.

Technische Voraussetzungen

Die optimale technische Vorbereitung des Rechners oder Laptops zur Nutzung von Sound Catering ist einfach: Zunächst wird der Computer mit der Musikanlage (Audiokabel, 3,5 mm Cinch-Stecker) verbunden. Dieser wird in den Kopfhörerausgang (Laptop) bzw. Audioausgang (PC) eingesteckt (beachten Sie bei der Länge des Kabels die geplante Entfernung vom Computer zur Audio-Anlage!).

Den Cinchstecker auf der anderen Seite in die Musikanlage auf einen freien Line-in-Eingang (z.B. AUX, CD, VIDEO, etc....) stecken. Stellen Sie Ihre Musikanlage auf den nun belegten Line-in-Eingang ein. Jetzt können Sie [Sound-catering.de](http://www.sound-catering.de) genießen.

Zu Ketchup Music:

Ketchup Music ist 2006 von Hans und Verena Bergmann in München gegründet worden. Die Vision von Ketchup Music ist es, professionelle Lösungen für die Beschallung von Räumen und Marken zu erarbeiten und zur Verfügung zu stellen. Grundidee von [Sound-Catering.de](http://www.Sound-Catering.de) ist die Überzeugung, dass Räume und Dienstleistungen bestimmten Musikrichtungen entsprechen. Weitere Tätigkeitsbereiche von Ketchup Music sind Sound Branding und Sound Production. Damit deckt Ketchup Music alle Services für den B2B-Einsatz von Musik ab.

Kontakt:

Ketchup Music GbR
SOUND CATERING - SOUND BRANDING - SOUND PRODUCTION
Verena Bergmann, Hans Bergmann
Südliche Münchner Strasse 42c
82031 Grünwald
Tel: 49(0)89.69 39 58 0-0
Fax: 49(0)89.69 39 58 0-5
E-Mail: info@sound-catering.de
E-Mail: info@ketchup-music.de